



# Пятый ежегодный фестиваль популярной музыки имени Сергея Фалетенка «Городок-на-Оби»

Дата проведения 22 июля 2018  
Место проведения Площадь перед ДК Академия, Академгородок  
Территория НГУ (Молодёжная сцена)

## СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

### СТАТУС – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

#### Стоимость пакета – 150 000 рублей

Приоритетное размещение логотипа спонсора на всей печатной продукции и рекламе Фестиваля:

1. Наружная реклама: афиши А3, 1000 штук, период размещения - 3 недели (логотип Генерального спонсора в приоритетном месте).
2. Информационные стенды в подъездах домов Советского района и наукограда Кольцово. Стикер формата А4, количество – 800 штук, период размещения - 1 месяц (логотип Генерального спонсора в приоритетном месте).
3. Листовки, распространяемые в посещаемых местах (супермаркеты, магазины, фитнес-клубы, садики, институты и тд), формат А5, количество 20 000 штук (логотип Генерального спонсора в приоритетном месте).
4. Баннеры на площадке проведения Фестиваля в приоритетном месте.
5. Рекламный ролик (с подзвучкой) на светодиодном экране (2х3м) - 10 повторов в течение дня. Хронометраж не более 30 секунд.
6. Логотип (без подзвучки), с указанием генерального статуса спонсора в отдельном рекламном блоке в течение дня (трансляция на светодиодный экран). Хронометраж не более 15 секунд. Повтор 10 раз в течение дня.
7. Озвучка ведущими генерального статуса спонсора - 10 раз в течение дня
8. Возможность обращения представителя компании с поздравлением с праздником и рекламной речью о спонсоре (не более 3 минут)
9. Сепминг на площадке проведения Фестиваля
10. Возможность раздачи персонализированной спонсорской продукции в качестве сувениров
11. Реклама спонсора на Интернет страницах мероприятия (сайты facebook.com и vkontakte.ru и пр.). Планируемый охват аудитории - 25000 активных интернет-пользователей
12. Возможность раздачи листовок/флаеров/информационных буклетов спонсора
13. Возможность проведения именного конкурса с детской аудиторией.
14. Логотип спонсора или рекламный ролик в интернет- и телевизионной трансляции, прямой эфир (рекламный ролик или статичный логотип без подзвучки, хронометраж не более 15 секунд, 10 повторов в течение дня)
15. Упоминание о генеральном спонсоре в пресс-релизе
16. Бесконечная благодарность от организаторов и гостей Фестиваля